

Table: 18.88

Product: **WOODEN PRODUCTS-** (Furniture & Seats, Jewellery Boxes, Cloth Hangers & Handicraft, Brooms & Brush Handles, Fuel Wood & Charcoal, MDF Boards, Builders Joinery, Flooring Panels, Plywood, Densified/Practicle Boards and Other Wooden Products etc.)

	Market	2011		2012		2013		2014		2015		% Avg. Growth
		Value	% Share									
01	India	31.58	48.44	26.80	41.24	23.86	37.23	23.76	37.21	22.03	39.85	-8.40
02	Pakistan	2.69	4.13	8.27	12.73	9.77	15.24	7.75	12.14	7.84	14.18	20.76
03	United States	6.03	9.25	4.74	7.29	4.08	6.37	5.54	8.68	4.67	8.45	-3.56
04	United Arab Emirates	6.82	10.46	9.68	14.90	10.89	16.99	8.45	13.23	3.96	7.16	-12.26
05	United Kingdom	2.58	3.96	1.96	3.02	2.09	3.26	2.47	3.87	2.54	4.59	1.97
06	Netherlands	4.13	6.33	2.52	3.88	1.83	2.86	2.41	3.77	2.00	3.62	-14.93
07	China	0.41	0.63	0.11	0.17	0.10	0.16	1.12	1.75	1.64	2.97	50.88
08	Singapore	0.08	0.12	0.17	0.26	0.08	0.12	1.33	2.08	1.39	2.51	78.59
09	Kuwait	0.53	0.81	0.49	0.75	0.51	0.80	0.52	0.81	1.14	2.06	15.93
10	Australia	2.22	3.40	1.44	2.22	0.99	1.54	1.15	1.80	1.00	1.81	-18.18
11	Oman	1.04	1.60	1.10	1.69	0.77	1.20	0.90	1.41	1.00	1.81	-2.89
12	Maldives	0.31	0.48	0.52	0.80	1.52	2.37	1.39	2.18	0.85	1.54	29.83
13	France	0.86	1.32	0.75	1.15	0.88	1.37	0.70	1.10	0.75	1.36	-3.35
14	Canada	0.65	1.00	0.59	0.91	0.98	1.53	0.62	0.97	0.56	1.01	-2.44
15	Egypt	0.01	0.02	0.05	0.08	0.37	0.58	0.43	0.67	0.43	0.78	97.97
16	New Zealand	0.39	0.60	0.33	0.51	0.34	0.53	0.37	0.58	0.38	0.69	0.39
17	Belgium	0.34	0.52	0.40	0.62	0.24	0.37	0.45	0.70	0.28	0.51	-2.72
18	Japan	0.58	0.89	0.64	0.98	0.40	0.62	0.34	0.53	0.25	0.45	-23.08
19	Germany	0.54	0.83	0.30	0.46	0.28	0.44	0.28	0.44	0.22	0.40	-18.54
20	Sweden	0.22	0.34	0.19	0.29	0.30	0.47	0.18	0.28	0.20	0.36	-2.74
21	Saudi Arabia	0.23	0.35	0.25	0.38	0.64	1.00	0.26	0.41	0.19	0.34	-3.45
22	Korea South (Korea, Republic of)	0.08	0.12	0.14	0.22	0.15	0.23	0.22	0.34	0.19	0.34	22.67
23	Ireland	0.45	0.69	0.32	0.49	0.32	0.50	0.38	0.60	0.19	0.34	-15.74
24	Thailand	0.09	0.14	0.09	0.14	0.11	0.17	0.19	0.30	0.16	0.29	19.74
25	Iran (Islamic Republic of)	0.06	0.09	--	--	0.11	0.17	0.12	0.19	0.14	0.25	51.66
26	Poland	0.22	0.34	1.02	1.57	0.24	0.37	0.29	0.45	0.13	0.24	-22.65
27	Qatar	0.05	0.08	0.01	0.02	0.03	0.05	0.03	0.05	0.12	0.22	28.14
28	Mexico	0.15	0.23	0.15	0.23	0.15	0.23	0.16	0.25	0.08	0.14	-10.93
29	Seychelles	--	--	0.01	0.02	0.02	0.03	0.10	0.16	0.07	0.13	120.45
30	Austria	0.05	0.08	0.05	0.08	0.04	0.06	0.09	0.14	0.07	0.13	13.32
31	Italy	0.11	0.17	0.06	0.09	0.03	0.05	0.07	0.11	0.06	0.11	-9.96
32	Cyprus	0.03	0.05	0.01	0.02	0.02	0.03	0.06	0.09	0.06	0.11	27.88
33	Malaysia	0.08	0.12	0.20	0.31	0.08	0.12	0.05	0.08	0.05	0.09	-19.81
34	Switzerland	0.10	0.15	0.08	0.12	0.38	0.59	0.09	0.14	0.05	0.09	-12.74
35	South Africa	0.03	0.05	0.03	0.05	0.01	0.02	0.03	0.05	0.05	0.09	10.96
36	Russian Federation	0.03	0.05	0.03	0.05	0.08	0.12	0.09	0.14	0.05	0.09	25.07
37	Yemen	0.22	0.34	0.66	1.02	0.39	0.61	0.26	0.41	0.04	0.07	-42.12
38	Jordan	0.10	0.15	0.02	0.03	0.06	0.09	0.30	0.47	0.04	0.07	11.55
39	Denmark	0.20	0.31	0.02	0.03	0.05	0.08	0.08	0.13	0.04	0.07	-19.98
40	Myanmar	--	--	--	--	--	--	--	--	0.04	0.07	--
	Others	0.91	1.40	0.78	1.20	0.90	1.40	0.82	1.28	0.33	0.60	
	Total	65.20	100.00	64.98	100.00	64.09	100.00	63.85	100.00	55.28	100.00	-3.48

-- Export value, % Share is insignificant.

Sources: Sri Lanka Customs/Central Bank of Sri Lanka/Sri Lanka Export Development Board